



**CROIX-ROUGE  
CANADIENNE**

**GUIDE D'OUTILS DE  
SENSIBILISATION PUBLIQUE  
À LA NATATION ET À LA SÉCURITÉ AQUATIQUE**



## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>Objectif et but des programmes de natation et de sécurité aquatique de la Croix-Rouge .....</b>	<b>4</b>
<b>Objet du présent guide .....</b>	<b>4</b>
<b>Recherches et statistiques sur les noyades .....</b>	<b>5</b>
<b>Conseils et ressources en matière de sécurité aquatique .....</b>	<b>7</b>
<b>Organisation d'événements et de campagnes de sécurité aquatique .....</b>	<b>9</b>
Liste de vérification pour la planification d'une activité .....	9
Suggestions d'activités et d'initiatives .....	10
Activités promotionnelles et relations avec les médias .....	14
Lignes directrices sur l'utilisation des médias sociaux .....	15
Atout promotionnel.....	16
<b><u>Annexes</u></b>	
Annexe A – Modèle de lettre d'invitation à une vedette ou aux médias	
Annexe B – Lettre d'invitation aux partenaires	
Annexe C – Messages clés pour les médias	
Annexe D – Modèle d'avis aux médias	
Annexe E – Modèle de communiqué de presse	
Annexe F - Bulletin communautaire ou article dans un journal local	

## INTRODUCTION

Les Canadiens ont le plaisir de pouvoir pratiquer toutes sortes d'activités aquatiques grâce aux milliers de bassins d'eau (océans, lacs, rivières et piscines privées) et aux installations récréatives. Malheureusement, on déplore des centaines de décès liés à l'eau chaque année au Canada.

La Croix-Rouge canadienne est résolue à prévenir les blessures et les décès liés à l'eau. Chaque année au printemps et pendant l'été, elle sensibilise la population à l'aide de messages et de documents promotionnels dans le cadre de deux campagnes qui ciblent les groupes les plus vulnérables aux noyades, à savoir les plaisanciers et les enfants.

Le jeudi qui précède la première longue fin de semaine de l'été (Journée nationale des patriotes), la Croix-Rouge célèbre la Journée nationale des gilets de sauvetage (le 19 mai 2016). Cette journée sert à sensibiliser la population au rôle primordial du gilet de sauvetage dans la prévention des noyades ainsi qu'à encourager le port de manière générale. La première semaine complète de juin (du 4 au 11 juin 2016) marque la Semaine de la sécurité aquatique, qui place au centre de ses préoccupations la sécurité aquatique chez les enfants et sensibilise la population à l'importance d'apprendre à nager.

Nous encourageons tous nos partenaires à participer aux campagnes ainsi qu'à organiser leurs propres activités de sécurité aquatique et de sensibilisation tout au long de l'été.

Le présent guide de ressources suggère des initiatives et fournit des conseils et des outils pour vous aider à organiser des activités de sensibilisation à la sécurité aquatique. Ces initiatives ont aussi pour but d'accroître la visibilité de votre entreprise, établissement ou organisme. Les partenaires de formation qui participent à ces activités spéciales peuvent obtenir gratuitement des articles promotionnels, comme des affiches et des tatouages. Vous pouvez vous procurer les articles promotionnels à l'adresse [www.magasiner.croixrouge.ca](http://www.magasiner.croixrouge.ca), jusqu'à épuisement des stocks.

Nous vous remercions de vous associer à la Croix-Rouge canadienne pour faire la promotion de la sécurité aquatique dans votre collectivité et nous aider à atteindre notre objectif qui consiste à prévenir les blessures et les décès liés à l'eau.

## OBJECTIF ET BUT DES PROGRAMMES DE NATATION ET DE SÉCURITÉ AQUATIQUE DE LA CROIX-ROUGE

**Objectif :** Améliorer la qualité de vie des personnes en leur donnant les habiletés de faire des choix en toute sécurité, d'améliorer leur condition physique, de prévenir les blessures et d'intervenir dans des situations d'urgence et de sauvetage.

**But :** Réduire le nombre de noyades, de blessures et de pertes de vie liées à l'eau, en procurant aux Canadiens :

- la sensibilisation et les connaissances nécessaires pour reconnaître et éviter les situations dangereuses;
- les connaissances et les techniques nécessaires pour sauver des vies;
- les techniques de sauvetage de base qui leur permettront de sauver des vies;
- les connaissances et la sensibilisation nécessaires pour reconnaître les environnements et les équipements dangereux au sein de leur collectivité et pour offrir des solutions.

**VOUS êtes au cœur de cette initiative!**

### OBJET DU PRÉSENT GUIDE

- Aider tous les partenaires en sécurité aquatique de la Croix-Rouge (partenaires de formation, organismes et bénévoles) qui souhaitent organiser des événements de sécurité aquatique ou des activités de sensibilisation.
- Favoriser la participation de la collectivité et les partenariats dans le but commun de diffuser d'importants messages sur la sécurité aquatique.
- Fournir des conseils et suggérer des activités de sensibilisation à la sécurité aquatique à organiser cet été.

### À qui s'adresse le présent guide?

- Les partenaires de formation en natation et en sécurité aquatique de la Croix-Rouge canadienne
- Les bénévoles de sécurité aquatique de la Croix-Rouge
- Les membres d'organismes communautaires
- Quiconque veut faire de la sécurité aquatique une priorité dans sa communauté!

## RECHERCHES ET STATISTIQUES SUR LES NOYADES

### STATISTIQUES SUR LES NOYADES

Pour de nombreuses familles canadiennes, l'été est synonyme d'activités aquatiques et nautiques telles que la natation et la navigation. Cependant, chaque année, le Canada est le théâtre de nombreux décès tragiques liés à l'eau qui auraient pu être évités. Un rapport de la Croix-Rouge portant sur ces décès au cours des 10 dernières années révèle de nombreux éléments communs :

- Un petit enfant peut disparaître en quelques secondes et se noyer dans seulement quelques centimètres d'eau, juste assez pour couvrir la bouche et le nez. Ces noyades se produisent habituellement dans des piscines résidentielles, des piscines portatives pour bambins, des baignoires ou à la plage.
- Les nourrissons et les tout-petits se noient généralement dans des baignoires et des piscines, alors que les enfants plus âgés et les adolescents se noient dans de grands plans d'eau.
- La plupart des noyades en piscine se sont produites dans des piscines de résidence unifamiliale. La moitié de ces incidents mettaient en cause des enfants âgés de 1 à 4 ans et la grande majorité des piscines n'étaient pas équipées de barrières de sécurité adéquates.
- Parmi les autres facteurs qui contribuent aux décès liés à l'eau chez les adultes figurent le courant et la consommation d'alcool.
- Nos nombreuses recherches sur les causes et les types de noyade révèlent que la majorité des incidents sont causés par une chute accidentelle dans l'eau. Les personnes n'avaient pas l'intention d'entrer à l'eau et, par conséquent, étaient habillées au moment de l'incident. Ces chutes accidentelles dans l'eau représentent près de 19 % des noyades au Canada.
- Les hommes de 15 à 74 ans constituent le groupe le plus susceptible de se noyer et ont représenté presque 87 % des décès liés à la navigation de plaisance entre 1991 et 2010. L'élément récurrent dans ces décès est l'absence de gilet de sauvetage ou de vêtement de flottaison individuel (VFI).
- La navigation de plaisance est à l'origine de plus du tiers des noyades au Canada et la majorité d'entre elles sont causées par le fait que les victimes ne portaient pas de VFI. Un VFI ne sert à rien s'il n'est pas porté comme il se doit.
- Chez les Autochtones, les décès liés à la navigation de plaisance sont attribuables, dans une proportion de 80 %, à l'absence de VFI. Près de la moitié des enfants qui ont péri dans des accidents nautiques entre 1991 et 2010 étaient autochtones et aucun d'entre eux ne portait de gilet de sauvetage ou de VFI au moment de la noyade.

#### **L'importance de connaître les techniques de sécurité aquatique**

Bien qu'il soit important de savoir nager, cela ne suffit pas toujours à sauver une vie. Il existe toutes sortes de facteurs qui contribuent au nombre de noyades, facteurs pour lesquels la maîtrise des techniques de natation n'est pas suffisante.

L'apprentissage de la sécurité aquatique – par exemple, comment se préparer à une situation d'urgence et comment réagir lorsqu'une urgence survient – est au cœur de la prévention des incidents dans l'eau et sur l'eau. Les techniques de nage, conjuguées aux connaissances et habiletés en matière de sécurité aquatique, permettent de sauver des vies.

Les programmes de la Croix-Rouge apprennent aux participants les techniques de natation et les principes de sécurité aquatique. Le Programme Croix-Rouge Natation Préscolaire, qui s'adresse aux nourrissons et aux enfants d'âge préscolaire, vise à transmettre aux parents et aux personnes responsables des méthodes efficaces pour surveiller les enfants près de l'eau. Il enseigne également aux enfants d'âge préscolaire à ne pas aller près de l'eau sans un adulte.

**Pour en savoir davantage sur les résultats de la recherche sur les noyades, visitez**

<http://www.croixrouge.ca/cours-et-certificats/conseils-et-ressources-de-natation-et-de-securite-aquatique/recherche-sur-les-noyades>

## CONSEILS ET RESSOURCES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ AQUATIQUE

### Les clés de la prévention des noyades

Pour prévenir les noyades, il faut multiplier les précautions et planifier ses activités aquatiques. Les clés de la prévention des noyades reposent sur cinq grandes mesures de protection :



#### Surveillez constamment vos enfants

- L'absence de surveillance par un adulte est un facteur dans la plupart des noyades d'enfants.
- Surveillez toujours attentivement les enfants lorsqu'ils se trouvent près de l'eau, que ce soit à la piscine, dans une baignoire, dans un parc aquatique ou à la plage, et ce, même s'ils savent nager.
- Demandez à tous ceux qui ne savent pas nager de porter un gilet de sauvetage pour qu'ils flottent à la surface de l'eau, ce qui vous aidera à les surveiller.

#### Clôturez votre piscine

- Les piscines résidentielles sont particulièrement dangereuses pour les jeunes enfants. Assurez-vous d'en restreindre l'accès en installant des clôtures tout autour de votre piscine et en équipant les barrières d'un dispositif de fermeture et de verrouillage automatiques.
- Videz les piscines portatives conçues pour les bambins après chaque utilisation.

**Apprenez à nager**

- Veillez à ce que les enfants apprennent les techniques de base de natation et de sécurité aquatique.

**Portez un gilet de sauvetage**

- Portez toujours un gilet de sauvetage ou un VFI. Veillez à ce que tous les passagers à bord d'une embarcation en portent un.

**Nagez dans des zones supervisées**

- Nagez toujours dans des zones supervisées. Vérifiez les conditions météorologiques avant de vous aventurer dans l'eau et respectez les panneaux et les signaux (comme des drapeaux) qui indiquent s'il est sécuritaire ou non de se baigner.

**Pour obtenir davantage de conseils et de ressources en matière de sécurité aquatique, y compris la sécurité nautique et les plongeurs sécuritaires, visitez <http://www.croixrouge.ca/cours-et-certificats/conseils-et-ressources-de-natation-et-de-securite-aquatique>**



## ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ET DE CAMPAGNES DE SÉCURITÉ AQUATIQUE

### Organiser une activité publique

Les activités de sensibilisation à la sécurité aquatique ont pour but de :

- sensibiliser la population à l'importance de la sécurité aquatique et des cours de natation;
- accroître la visibilité de votre établissement.

La démarche la plus simple pour planifier un événement est la rétroplanification des objectifs. Le processus est très simple : vous commencez par planifier la fin. Choisissez un événement et une date, puis examinez à fond le processus d'organisation. En comptant à rebours à partir de la date de l'événement, établissez des échéances réalistes pour vous et votre groupe. La liste de vérification suivante peut vous aider à bien planifier l'activité :

### Liste de vérification suggérée pour la planification d'une activité

Il existe de nombreuses façons de sensibiliser la population à la sécurité aquatique : vous pouvez organiser plusieurs petites activités ou un seul événement d'envergure.

Étapes	Activité
Étape 1 :	Choisissez une activité. (Qu'est-ce qui attirera les gens et les médias?) Fixez la date et le lieu. Recrutez un comité organisateur. Élaborez une stratégie pour les médias.
Étape 2 :	Rencontrez le comité pour préciser les détails de l'événement. Attribuez les rôles et les responsabilités. Communiquez avec votre représentant local du programme de natation et sécurité aquatique pour réserver le costume de la mascotte Didi le VFI, si elle fait partie de l'événement. Réservez le matériel audiovisuel, les présentoirs et autres articles qui doivent être loués. Commandez votre matériel d'avance. Distribuez des affiches promotionnelles et des dépliants, au besoin.
Étape 3 :	Rédigez un communiqué de presse ou un avis aux médias à propos de l'activité et distribuez-les aux médias locaux en les invitant à votre activité. Recrutez des personnalités ou des commanditaires locaux. Effectuez l'inspection complète du site; déterminez l'emplacement des présentoirs et des activités.
Étape 4 :	Tenez des séances de formation avec les bénévoles pour passer en revue les activités qui auront lieu sur le site.

- Étape 5 : **La journée du grand événement!**  
Effectuez un suivi auprès des médias locaux en leur téléphonant pour confirmer s'ils participeront à l'activité.  
Assurez-vous que les membres du comité sont informés et prêts pour l'événement.
- Étape 6 : Après l'événement, rencontrez les membres du comité pour faire le point.  
Faites une évaluation – avez-vous atteint vos objectifs?  
Établissez la liste des organismes et des personnes à remercier.
- Étape 7 : Envoyez les notes de remerciement.

## **Suggestions d'activités et d'initiatives**

### ***Journées spéciales***

Envisagez la possibilité de planifier des activités le même jour de chaque semaine, tout au long de l'été. Par exemple : le mardi des chapeaux, les lunettes de soleil bizarres le vendredi, la brigade des bouteilles d'eau du lundi, etc. Faites participer votre personnel afin de montrer que les activités de prévention des noyades sont cool et amusantes. Remettez des tatouages à tous ceux qui participent, particulièrement aux enfants. Faites la promotion de l'activité grâce à des affiches, lors des cours de natation ou lorsque les gens s'inscrivent à la réception.

### ***Courez les expositions!***

Vérifiez le calendrier local des activités afin de trouver des foires ou des expositions concernant la rénovation, la navigation nautique, le jardinage, etc. Téléphonnez aux organisateurs et demandez-leur si vous pouvez installer un kiosque d'information sur la sécurité aquatique. Distribuez du matériel annonçant les activités qui auront lieu à votre établissement et le programme de cours. Prévoyez des fiches d'activité, des dépliants, des autocollants et des tatouages.

**Conseil n° 1** – Commencez vos activités sur la sécurité aquatique avant la Journée nationale des gilets de sauvetage, continuez pendant la Semaine de la sécurité aquatique et tout au long de l'été.

### ***Organisez une foire***

Invitez d'autres partenaires ou des organismes locaux à participer à votre programme d'activités sur la prévention des noyades. Le service de police ou d'incendie, ainsi que d'autres organismes de sensibilisation à la sécurité, pourraient être intéressés à se joindre à vous en faisant un exposé, en tenant un kiosque d'information où serait disposé du matériel de sécurité ou en stationnant un véhicule de sauvetage dans lequel les gens pourraient monter. Invitez les restaurateurs ou détaillants locaux qui seraient intéressés à faire connaître leur entreprise en fournissant des échantillons d'aliments sains. Pour ajouter un peu d'entrain, organisez une course de mascottes avec d'autres organismes. Communiquez avec votre bureau local de la Croix-Rouge pour réserver la mascotte Didi le VFI.

### ***Soyez en sécurité, soyez libre!***

Offrez l'entrée gratuite au bain libre le jour de votre activité à tous les clients qui : se protègent contre le soleil, mangent des collations santé ou s'inscrivent à des cours de natation de la Croix-Rouge.

### ***Modes de vie actifs et sains***

Associez-vous à votre club local de canotage, d'aviron ou de plongée sous-marine pour organiser une course ou une démonstration dans votre piscine. Un message important à transmettre à l'occasion de telles activités est l'importance de prévoir de la nourriture saine et de se protéger contre le soleil lorsque l'on pratique un sport ou une activité dans l'eau ou près de l'eau.

### ***Défilé de mode ou concours de photos de gilets de sauvetage ou de VFI***

Organisez une « journée portes ouvertes » à votre établissement. Montez des kiosques et prévoyez des activités. Tenez un défilé de mode de VFI pendant l'événement. Associez-vous à un détaillant local pour montrer les derniers modèles de VFI et les couleurs à la mode, pour tous les âges et toutes les activités.



**Conseils n° 2** – La mascotte de la sécurité aquatique à la Croix-Rouge, Didi le VFI, peut vous aider à promouvoir votre événement! Communiquez avec votre bureau local de la Croix-Rouge pour réserver le costume de la mascotte Didi le VFI.

### ***Photos avec Didi***

Montez un kiosque d'information sur la sécurité aquatique. Prévoyez une séance de photos pour les enfants en compagnie de Didi le VFI, de votre propre mascotte ou d'une personnalité locale.

### ***Visites scolaires***

Téléphonez à votre commission scolaire locale ou au directeur de l'école locale et demandez-leur si Didi le VFI peut faire une visite en classe, à la pause ou pendant l'heure du dîner. Didi pourrait même participer à une activité scolaire!

### ***Concours de dessin***

Lancez un concours de dessin dans votre collectivité. Demandez à vos entreprises locales de servir de points de dépôt pour les dessins proposés. Demandez au journal d'imprimer le dessin à colorier dans la section réservée aux enfants. Essayez d'obtenir un ou deux prix à faire tirer.

### ***Décorez votre propre VFI***

Cette activité peut faire partie de la journée d'activités prévue ou d'un concours de coloriage distinct. Fournissez des feuilles affichant le contour d'un VFI (ou pour votre journée d'activités, utilisez de gros rouleaux de papier brun). Demandez aux enfants de colorier à leur façon les VFI. Affichez les dessins dans l'établissement et faites tirer un prix. (Cette initiative peut plaire davantage aux enfants plus âgés.) **Remarque :** Les VFI multicolores sont maintenant approuvés par le gouvernement du Canada.

Les enfants peuvent aussi dessiner une affiche correspondant à la règle de sécurité aquatique qu'ils préfèrent en se servant des mêmes matériaux.

### ***Foire de la sécurité***

Organisez une foire de la sécurité à votre établissement, de préférence avant le congé scolaire d'été. Communiquez avec des organisations locales qui s'intéressent et participent à la prévention des blessures et à la promotion de la sécurité; demandez-leur d'installer des kiosques. Les participants pourraient comprendre le service de police, le service d'incendie, des groupes de santé communautaire, des organismes sportifs, etc.



**Conseil n° 3 :** Profitez d'autres événements qui se tiennent dans votre secteur!

### ***Marinas, mises à l'eau d'embarcations, spectacles sportifs***

Il n'y a pas de meilleur endroit pour parler de sécurité aquatique qu'à la marina locale, au moment de la mise à l'eau d'une embarcation ou à l'occasion d'un spectacle nautique. Communiquez avec votre marina locale pour connaître les dates et les heures. Faites la promotion du permis de conducteur d'embarcation de plaisance et expliquez la démarche à suivre pour l'obtenir.

### ***Kiosque chez un détaillant ou dans un centre commercial***

Vérifiez auprès du centre commercial de votre localité s'il est possible d'installer un kiosque sur la sécurité aquatique. Enseignez aux passants comment choisir le VFI qui convient le mieux à l'activité qu'ils pratiquent et comment l'ajuster. Distribuez des fiches d'information sur la sécurité aquatique.

**Conseil n° 4 :** Tenez votre activité sur la sécurité aquatique ou votre kiosque au moment des périodes d'achalandage afin de sensibiliser le plus de personnes possible.

### ***Faites des démonstrations de sécurité aquatique***

Organisez une démonstration de sécurité aquatique toutes les deux semaines. Elle peut s'adresser à la population en général, à une heure déterminée, ou prendre 10 minutes de la période de bain libre. La démonstration pourrait porter sur : la façon de tendre ou de lancer un objet; comment composer le 911; comment utiliser le gilet de sauvetage (pour appeler à l'aide ou se réchauffer); et comment choisir un gilet de sauvetage, etc.

### ***Journée d'activités ou de kiosques pour enfants***

Organisez une journée réservée aux activités pour enfants à votre établissement. Prévoyez des postes d'activité et faites circuler des groupes d'enfants d'un poste à l'autre afin qu'ils participent à diverses activités de sensibilisation à la sécurité aquatique.

#### **Conseils sur l'organisation d'une journée d'activités pour enfants**

1. Au cours d'une période de bain libre, faites circuler les participants d'un poste à l'autre.
2. N'hésitez pas à demander des frais d'entrée légèrement supérieurs au coût d'admission au bain libre. Ces frais contribueront à payer le matériel et à garantir la présence des participants.
3. Planifiez vos activités et dressez la liste du matériel dont vous aurez besoin.
4. Chaque poste devrait comporter un choix d'activités adaptées à différents groupes d'âge. Il peut simplement s'agir de variations de la même activité, mais les activités devraient convenir à l'âge des participants.
5. N'essayez pas de planifier trop d'activités à chaque poste; il devrait toutefois y avoir autant de postes qu'il y a de groupes d'enfants. Pensez au temps nécessaire pour exécuter chaque activité à chaque poste.
6. N'oubliez pas de réserver « Didi » pour la journée!
7. Vérifiez la sécurité des lieux et des activités avant l'événement afin de prévenir les blessures ou les incidents. En cas de problème de sécurité, changez d'activité.
8. Assurez-vous d'avoir suffisamment de bénévoles présents à chaque poste. Le rapport participants-bénévoles doit demeurer faible.
9. Encouragez les parents et les gardiens à participer.
10. Les bénévoles devraient se déplacer avec le même groupe de participants ou ils devraient être plus nombreux de façon à orienter les gens.
11. Une belle façon de terminer la journée est d'offrir un breuvage et une collation aux enfants. Essayez d'obtenir des commanditaires locaux qui fourniront des hot dogs, une pointe de pizza ou un jus pour chaque enfant.
12. Remerciez vos bénévoles!

***Suggestions de poste :*** la sécurité à la plage, la sécurité nautique, la sécurité autour de la piscine résidentielle, les VFI, la respiration artificielle, les techniques d'autosauvetage, le sauvetage d'autres personnes, la RCR en cas d'étouffement, la protection contre les rayons du soleil, etc.

## Activités promotionnelles et relations avec les médias

### Promouvoir vos initiatives et accroître la visibilité de votre établissement

L'organisation d'un événement de sécurité aquatique ou la participation à toute autre initiative promotionnelle vous donnera l'occasion de faire connaître votre établissement et vos programmes. Voici quelques suggestions pour vous aider à accroître la visibilité de votre établissement.

Les médias locaux et les réseaux sociaux peuvent constituer des partenaires et des outils puissants pour faire connaître votre établissement et votre événement spécial. En quelques étapes, vous pouvez faire diffuser votre message à la radio, à la télévision, dans les journaux quotidiens et les publications communautaires ou spécialisées, de même que sur les réseaux sociaux.

**Plan** – Après avoir choisi un événement et une date, élaborer un bref plan :

- **Public cible** – À qui s'adresse cet événement?
- **Objectifs** – Quels sont mes objectifs? (Par exemple, rassembler 100 personnes pour rencontrer Didi le VFI, augmenter les inscriptions aux cours de natation et de sécurité aquatique, sensibiliser la population au port d'un VFI.)
- **Bénévoles** – À qui puis-je faire appel pour m'aider avec cet événement?
- **Messages clés** – Quels points importants dois-je indiquer dans le communiqué de presse ou l'avis aux médias et souligner dans les entrevues?
- **Étapes** – Quelles sont les étapes à franchir pour atteindre mes objectifs?
- **Évaluation** – Est-ce que j'ai réussi à attirer 100 personnes à l'événement, est-ce que les inscriptions ont augmenté, qu'est-ce qui s'est bien déroulé, quels éléments de la planification de l'événement et des communications pourraient être améliorés?

**Préparation du matériel** – messages clés, communiqué de presse ou avis aux médias, article dans les bulletins communautaires et calendrier d'intervention sur les médias sociaux.

**Distribution du communiqué de presse ou de l'avis aux médias** une semaine avant la tenue de l'événement. Assurez-vous d'en faire parvenir aux stations locales de radio, aux journaux et aux stations de télévision. Lorsque vous traitez avec un poste de télévision, indiquez les éléments visuels qui seront présents à l'événement. Si vous utilisez les médias sociaux pour faire connaître votre événement, mentionnez dans votre communiqué de presse que vous publierez des messages dans les médias sociaux avant, pendant et après l'événement. Passez en revue les consignes sur l'utilisation des médias sociaux avant de déterminer le contenu de ces messages.

**Calendriers d'événements** – Faites parvenir l'information qui figure dans votre avis aux médias à tous les organismes qui établissent des calendriers d'événements. N'oubliez pas d'inscrire votre événement auprès des calendriers d'événements en ligne. Distribuez des programmes de l'événement pendant vos cours de natation.

**Rédigez un article de fond pour le bulletin de votre collectivité** – Vous pouvez le faire avant ou après votre événement. Si vous n'organisez pas un événement de sécurité aquatique, vous pouvez toujours

présenter à votre bulletin communautaire un article sur l'importance de la sécurité aquatique pendant la saison estivale.

**Concours de coloriage** – Suggérez aux journaux de votre collectivité l'idée d'un concours de coloriage en utilisant un modèle de dessin en lien avec la sécurité aquatique. S'ils ne peuvent vous offrir de l'espace gratuitement, demandez à un commanditaire de payer pour l'espace et offrez-lui de devenir le coorganisateur du concours. Collaborez avec le journal de votre collectivité pour faire paraître les dessins gagnants à la page d'activités communautaires ou celle réservée aux enfants.

**Tenez un registre de la couverture médiatique**, y compris les coupures de presse. Vous pourrez ainsi mieux évaluer votre événement.

### Lignes directrices sur l'utilisation des médias sociaux

#### LIGNES DIRECTRICES DE LA CROIX-ROUGE SUR L'USAGE DES MÉDIAS SOCIAUX : GUIDE ÉCLAIR

##### RÉSUMÉ

Nous sommes conscients que les employés et les bénévoles qui utilisent les médias sociaux jouent un rôle important dans l'atteinte des objectifs de communication de la Croix-Rouge canadienne. Voici quelques lignes directrices à ne pas oublier :

1. **Soyez un bon ambassadeur.** Peu importe si vous vous êtes dit associé à la Croix-Rouge canadienne ou pas, il se peut que vos publications en ligne soient traitées comme la voix officielle de la Croix-Rouge canadienne.
2. **N'oubliez pas la différence entre « personnel » et « privé ».** Les conversations écrites par l'intermédiaire des médias sociaux peuvent souvent être repérées par les moteurs de recherche comme Google. Sachez qu'un avis de non-responsabilité (par exemple : « Les opinions exprimées sur ce site sont mes opinions personnelles et ne représentent pas les opinions de mon employeur ») ne change pas vos obligations en vertu du Code de conduite de la Croix-Rouge canadienne ou des Principes fondamentaux de la Croix-Rouge.
3. **Demeurez neutre en tout temps.** Bien que tous les Principes fondamentaux soient importants, le Principe fondamental de la neutralité a une importance particulière quand vient le temps d'utiliser les médias sociaux. La Fédération internationale conseille aux employés et aux bénévoles de ne pas exprimer publiquement des opinions sur des événements liés à la politique ou de ne pas participer à des activités politiques susceptibles de discréditer la Croix-Rouge. Cela ne veut cependant pas dire que vous ne pouvez pas « suivre » des dirigeants ou des organismes politiques.
4. **N'utilisez pas l'emblème ou le logo de la Croix-Rouge.** Vous n'êtes pas autorisé à utiliser l'emblème ou le logo de la Croix-Rouge dans vos réseaux sociaux, à moins de partager ou de rediffuser une publication officielle de la Croix-Rouge, ou d'avoir la permission du directeur des communications de votre région.
5. **Respectez la confidentialité des clients, des employés et des bénévoles (et protégez la vôtre).**
6. **Ne divulguez jamais de renseignements confidentiels ou délicats à propos de clients, d'employés ou de bénévoles de la Croix-Rouge canadienne.** Veuillez respecter leur droit à la vie privée et ne prenez pas de photos ou de vidéos sans leur permission, y compris des photos de leurs maisons qui ont été dévastées par une catastrophe. Ne publiez rien au sujet de mineurs sans avoir obtenu

la permission expresse du des Affaires publiques et n'oubliez pas de mentionner le nom du photographe.

7. **Réglez les problèmes et corrigez vos erreurs de façon constructive.** Si vous tombez sur une fausse représentation de la Croix-Rouge, communiquez avec le directeur des communications de votre région pour déterminer le meilleur moyen de remédier au problème. Au moment d'apporter des correctifs, soyez respectueux et contentez-vous de rapporter des faits.
8. **Concentrez-vous sur votre travail.** Bien que la Croix-Rouge canadienne encourage l'utilisation des médias sociaux et reconnaît qu'ils ont une grande valeur, faites en sorte que vos activités sur Internet ne nuisent pas à votre travail au bureau ou pendant vos déploiements.
9. **Faites preuve de discernement et demandez conseil à l'équipe des Affaires publiques.** Il est préférable de ne pas publier de contenu dont vous n'êtes pas certain. Si vous avez des questions, nous sommes là pour vous aider : veuillez consulter le représentant des médias sociaux de votre région ou l'équipe des Affaires publiques. Vous trouverez également de l'information dans le guide sur l'usage des médias sociaux de la Croix-Rouge canadienne.

## **Atouts promotionnels**

### **Invitez une vedette ou une personnalité des médias locaux**

La présence d'une vedette locale peut ajouter à la visibilité de votre événement, avant ou pendant celui-ci.

- Réfléchissez à quelle vedette locale vous pourriez solliciter : le maire, le chef du service des incendies, le chef de police, une personnalité de la radio ou de la télévision, un chroniqueur, un héros sportif local.
- Demandez à cette personne de participer à votre événement et de s'adresser aux médias.

### **Attractions**

- Une attraction physique pour le public augmentera l'attrait de votre événement et pourra aussi attirer davantage l'attention des médias.
- Les services des incendies et de police comptent tous les deux une division qui s'emploie à sensibiliser la communauté. Demandez-leur d'installer un véhicule de sauvetage ou du matériel de sécurité sur les lieux de votre événement.
- Si votre événement a lieu à une marina ou au bord de l'eau, vous pouvez demander à la Garde côtière canadienne ou au service de police local de fournir une embarcation et de déléguer un représentant pour sensibiliser la population. Ces services utilisent souvent des embarcations personnelles pour les sauvetages et ils pourraient être disposés à faire des démonstrations.
- Songez à demander aux clubs de canotage ou d'aviron, aux marinas, aux clubs de plongée sous-marine, aux écoles de voile, etc. d'aider à organiser un événement promotionnel.
- Demandez à votre représentant du programme de natation et sécurité aquatique de la Croix-Rouge ou à Didi le VFI d'être présent.

### **Prix communautaires**

- Remettez un prix à quelqu'un qui a contribué à la sécurité aquatique dans votre collectivité (p. ex., qui a effectué un sauvetage, a offert de la formation en matière de sécurité, installé un dispositif de sécurité, etc.).



- Essayez d'organiser la remise du prix dans un lieu public où vous pouvez inviter les médias ou à une occasion où ils sont déjà présents (p. ex., une réunion du conseil municipal, un événement sportif, une parade, une course, etc.).

**Pour en savoir davantage, consultez les sites Web suivants :**

[croixrouge.ca](http://croixrouge.ca) – Le site officiel de la Croix-Rouge canadienne offre des renseignements sur la sécurité aquatique, des statistiques sur les noyades ainsi que des liens vers des programmes de sécurité nautique et des partenaires.

[Magasiner.croixrouge.ca](http://Magasiner.croixrouge.ca) – Commandez des articles promotionnels tels que des affiches, des tatouages et des autocollants.

[boatsmartcanada.com](http://boatsmartcanada.com) – Ce site renferme tout ce que vous devez savoir sur la sécurité nautique, notamment un cours de navigation en ligne, un guide sur la sécurité nautique et bien plus encore.

[ccg-gcc.gc.ca](http://ccg-gcc.gc.ca) – Un site de la Garde côtière canadienne où vous pouvez consulter les règlements en matière de navigation et leur application.

[boatsafetycampaign.com](http://boatsafetycampaign.com) – Il s'agit d'un site américain qui fournit des ressources pour des campagnes sur la sécurité nautique.

### **Suivez-nous sur les médias sociaux!**

Semaine de la sécurité aquatique : Prenez part à la conversation! **#sécurité aquatique**

[twitter.com/croixrougecanada](https://twitter.com/croixrougecanada) | [twitter.com/croixrouge\\_gc](https://twitter.com/croixrouge_gc)  
[facebook.com/CroixRougeCanada](https://facebook.com/CroixRougeCanada) | [facebook.com/CroixRougeQuebec](https://facebook.com/CroixRougeQuebec)  
[instagram.com/croixrougecanada](https://instagram.com/croixrougecanada)

## Annexe A – Modèle de lettre d’invitation à une vedette ou aux médias

Date

Nom

Adresse

Bonjour,

Saviez-vous que < insérez un fait important, comme la noyade est l’une des principales causes de blessures et de décès accidentels au Canada? C’est pour cette raison que <nom de l’établissement, de la municipalité, de l’organisme> organise <nom de l’événement> à <lieu>. Cet événement a pour but de sensibiliser la population à l’importance de <la sécurité aquatique, des VFI, d’agir avec prudence lorsque l’on plonge, etc.>.

Nous serions enchantés si vous acceptiez de participer à <nom de l’événement> afin de nous aider à sensibiliser la population à cette question importante. L’événement aura lieu le <date> à compter de <heure> et nous aimerions vous inviter à être présent pour <indiquez ce que vous aimeriez que la vedette ou la personnalité locale fasse>.

Nous annoncerons l’événement en <indiquez les méthodes de publicité> et nous obtiendrons certainement une plus grande visibilité si nous pouvons mentionner votre participation dans nos annonces.

Merci à l’avance de l’attention que vous accorderez à cette importante initiative qui vise à réduire le risque de <noyades, lésions de la moelle épinière, décès liés à la navigation de plaisance, etc.> pour les résidents de <insérez le nom de la municipalité>.

Je demeure à votre entière disposition pour discuter de l’événement avec vous en personne ou par téléphone. Vous pouvez communiquer avec moi au <insérez le numéro de téléphone>. J’ai bien hâte d’avoir de vos nouvelles!

Cordialement,

Nom

Titre

Numéro de téléphone

## Annexe B – Lettre d’invitation aux partenaires

Date

Nom

Adresse

Bonjour,

Cet été, en partenariat avec la Croix-Rouge canadienne et les commanditaires du programme, (*insérez le nom de votre établissement*) tiendra un événement sur la sécurité aquatique ici même au (*lieu*).

Le but de cet événement est de transmettre trois messages importants à l’approche de la saison estivale :

1. Suivez la formation nécessaire pour demeurer en sécurité dans l’eau et sur l’eau.
2. Surveillez en tout temps les enfants à proximité de l’eau.
3. Portez toujours un gilet de sauvetage lorsque vous êtes à bord d’une embarcation.

Nous serions heureux si (*insérez le nom de l’organisme, c.-à-d. l’Association de recherche et de sauvetage de Brent Bay*) acceptait de participer à notre activité en (*fournissez les détails de votre demande, c.-à-d. fournir un véhicule de sauvetage ou des documents sur la sécurité, faire un exposé, etc.*).

Notre événement aura lieu le (*date*) à compter de (*heure*). Nous prévoyons (*détails de l’événement*).

Nous vous remercions de l’attention que vous accorderez à cette importante initiative. Je communiquerai avec vous dans les prochains jours pour répondre à vos questions et vous donner de plus amples renseignements.

Cordialement,

(*Votre nom, titre et numéro de téléphone*)

## Annexe C – Messages clés pour les médias

**Pourquoi avez-vous besoin de messages clés?** Pour vous préparer afin que vous puissiez bien communiquer votre message pendant l’entrevue et démontrer vos connaissances en la matière.

**Quand utiliser les messages clés?** Vous avez invité les médias à votre événement; préparez les déclarations que vous voulez faire lors des entrevues.

**Comment utiliser les messages clés?** Faites-en une copie; donnez-leur une touche locale en ajoutant vos propres messages et revoyez le tout avec votre représentant des relations avec les médias.

### **Messages clés**

- La Journée nationale des gilets de sauvetage et la Semaine de la sécurité aquatique sont des campagnes menées par la Croix-Rouge dans l’ensemble du pays dans le but de sensibiliser les Canadiens aux comportements sécuritaires qu’ils doivent observer dans l’eau, sur l’eau et près de l’eau.
- Pour prévenir les noyades lorsque vous partez en bateau, assurez-vous de prendre les trois mesures de précaution suivantes :
  1. Suivez la formation nécessaire pour demeurer en sécurité dans l’eau et sur l’eau.
  2. Surveillez en tout temps les enfants à proximité de l’eau.
  3. Portez toujours un gilet de sauvetage lorsque vous êtes à bord d’une embarcation.
- Consultez [www.croixrouge.ca](http://www.croixrouge.ca) pour obtenir des conseils et des ressources sur la sécurité aquatique.
- *(Nom de votre établissement)* est fier d’offrir le nouveau programme Croix-Rouge Natation. Ce dernier enseigne aux participants des techniques de natation et leur transmet des notions de sécurité aquatique, tout en accordant une importance particulière au conditionnement physique.
- *(Nom de votre établissement)* offre également le programme Croix-Rouge Natation Préscolaire en sept niveaux pour aider les enfants à apprendre les techniques de sécurité aquatique dès leur plus jeune âge.
- Il est important d’apprendre à nager, mais il est essentiel d’apprendre les notions de sécurité aquatique pour savoir ce qu’il faut faire en cas d’urgence dans l’eau ou près de l’eau.
- Chaque année, la Croix-Rouge canadienne forme plus d’un million d’enfants à la sécurité aquatique et leur enseigne des techniques afin d’être en sécurité dans l’eau et près de l’eau. Le nouveau programme Croix-Rouge Natation s’inscrit dans la gamme des cours de natation et de sécurité aquatique que la Croix-Rouge offre depuis 60 ans
- Pour en savoir davantage sur le programme Croix-Rouge Natation et vous inscrire à un cours, visitez *(insérez le site Web de votre établissement)* ou [www.croixrouge.ca](http://www.croixrouge.ca).

## Annexe D – Modèle d’avis aux médias

### <Nom de l’établissement> donnera des cours de sécurité aquatique aux familles lors de <nom de l’événement>

**Ville, jour mois année** – À l’approche de <la prochaine longue fin de semaine de l’été>, alors que les plaisanciers prennent d’assaut les voies navigables, <nom de l’établissement> organise une activité familiale pour encourager les résidents de <nom de la localité> à faire preuve de prudence dans l’eau, sur l’eau et près de l’eau.

**QUI** : Les résidents de <nom de la localité> qui pratiquent des activités aquatiques sont invités à venir nous rencontrer < pendant la journée/en matinée/en après-midi> pour en apprendre sur la sécurité aquatique tout en s’amusant. Pour participer à ces activités, téléphonez ou envoyez un courriel à <nom de l’établissement>.

**QUAND** : <insérez la date et l’heure de l’événement, et si la disponibilité du porte-parole est limitée, indiquez-le ici.>

**OÙ** : <Indiquez le lieu.>

**QUOI** : Nous prévoyons les activités suivantes :

- <Dressez la liste des activités et des séances de formation.>
- <Indiquez s’il y aura des droits d’entrée.>

Nous invitons les médias à participer à l’événement. Le porte-parole <insérer son nom> de <nom de l’établissement> sera à votre disposition pour des entrevues tout au long de la journée.

#### **Pour obtenir de plus amples renseignements :**

Pour en savoir davantage sur la sécurité aquatique et sur <titre de l’événement> ou pour confirmer votre présence si vous représentez un média et prévoir une entrevue, veuillez communiquer avec : <nom et titre>

<nom de l’établissement ou de l’entreprise>

<numéro de téléphone et adresse électronique>

#### **À propos de <nom de l’établissement>**

<Insérez les paragraphes type ou l’information générale concernant votre établissement.>

## Annexe E – Modèle de communiqué de presse

### <Nom de l'établissement> incite les parents à surveiller leurs enfants pendant les activités aquatiques cet été

<Ville, mois, jour, année> – Cet été, <insérez le nom de votre établissement> vous rappelle de faire preuve de prudence lorsque vous et votre famille pratiquez des activités aquatiques ou nautiques. Respectez toujours les trois conseils clés suivants :

1. Suivez la formation nécessaire pour demeurer en sécurité dans l'eau et sur l'eau.
2. Surveillez en tout temps les enfants à proximité de l'eau.
3. Portez toujours un gilet de sauvetage lorsque vous êtes à bord d'une embarcation.

Chaque année au Canada, on déplore environ 518 décès évitables et involontaires liés à l'eau. La majorité de ces incidents – 57 pour cent – ont lieu durant l'été. En moyenne, 97 personnes perdent la vie chaque année à la suite d'une chute accidentelle dans l'eau. Les enfants et les jeunes hommes sont les groupes les plus susceptibles de se noyer à la suite d'une chute accidentelle dans l'eau.

« Le fait de savoir nager ne suffit pas toujours à sauver une vie, a affirmé <insérez le nom et le titre du porte-parole de l'établissement>. Il est important d'apprendre à nager, mais il est essentiel de connaître les principes de sécurité aquatique pour savoir comment prévenir les urgences dans l'eau ou près de l'eau. Les techniques de nage, conjuguées aux connaissances et habiletés en matière de sécurité aquatique, permettent de sauver des vies. »

Le programme Croix-Rouge Natation qu'offre <insérez le nom de l'établissement> propose des cours de natation et de sécurité aquatique destinés aux enfants d'âge préscolaire jusqu'aux adolescents, en accordant une attention particulière au conditionnement physique et à l'accomplissement personnel. Le programme Croix-Rouge Natation Préscolaire vise à transmettre aux parents et aux personnes responsables des techniques, des connaissances et des stratégies qui les aideront à superviser efficacement les enfants près de l'eau.

« Surveillez toujours attentivement les enfants lorsqu'ils se trouvent près de l'eau, que ce soit à la piscine, dans une baignoire ou à la plage, même s'ils savent nager, a précisé <nom de famille du porte-parole>. Les parents et les gardiens doivent être vigilants quand les enfants ont accès à un plan d'eau quelconque. Demandez à tous ceux qui ne savent pas nager de porter un gilet de sauvetage pour qu'ils flottent à la surface de l'eau, ce qui vous aidera à les surveiller. »

Afin de souligner l'importance de la sécurité aquatique, <nom de l'établissement> organise un <décrire votre événement et inclure l'heure et la date, de même que l'emplacement et d'autres détails>.

### À propos de <nom de l'établissement>

<Insérez les paragraphes type ou l'information générale sur votre établissement>

**Pour en savoir davantage au sujet de l'événement ou pour organiser une entrevue avec un porte-parole en matière de sécurité aquatique, veuillez communiquer avec :**

<nom et titre>

<nom de l'établissement ou de l'entreprise>

<numéro de téléphone et adresse électronique>

-30-

## Annexe F – Bulletin communautaire ou article dans un journal local

**Quoi :** La rédaction d’articles est une bonne façon de transmettre votre message et d’aider en même temps le journal ou le bulletin de votre collectivité. Les plus petits journaux, comme les hebdomadaires ou les journaux communautaires, accueillent souvent favorablement les articles prêts à publier.

**Comment :** Communiquez avec les rédacteurs en chef des petits journaux locaux et des bulletins communautaires. Parlez-leur de votre article et indiquez-leur que vous serez heureux de le leur faire parvenir. Vous pouvez ajouter des photos de personnes s’adonnant à des activités aquatiques de façon sécuritaire.

*Servez-vous d’un modèle ou rédigez votre propre article à partir de données locales.*

### Article pour un bulletin communautaire ou un journal de la collectivité

#### **La sécurité aquatique doit être une priorité pour les résidents de <municipalité, région, ville>**

Les décès par noyade peuvent être évités. C’est pourquoi <nom de l’établissement> recommande fortement aux Canadiens faire de la sécurité aquatique une priorité pendant la saison estivale.

Chaque année au Canada, on déplore environ 518 décès évitables et involontaires liés à l’eau. La majorité de ces incidents – 57 pour cent – ont lieu durant l’été. Les enfants et les jeunes hommes sont les groupes les plus susceptibles de se noyer à la suite d’une chute accidentelle dans l’eau.

Les conseils suivants aideront les résidents de <nom de la ville, de la région ou de la municipalité> à pratiquer des activités aquatiques en toute sécurité.

#### **Surveillez constamment vos enfants**

- L’absence de surveillance par un adulte est un facteur dans la plupart des noyades d’enfants.
- Surveillez toujours attentivement les enfants lorsqu’ils se trouvent près de l’eau, que ce soit à la piscine, dans une baignoire, dans un parc aquatique ou à la plage, et ce, même s’ils savent nager.
- Demandez à tous ceux qui ne savent pas nager de porter un gilet de sauvetage pour qu’ils flottent à la surface de l’eau, ce qui vous aidera à les surveiller.

#### **Clôturez votre piscine**

- Les piscines résidentielles sont particulièrement dangereuses pour les jeunes enfants. Assurez-vous d’en restreindre l’accès en installant des clôtures tout autour de votre piscine et en équipant les barrières d’un dispositif de fermeture et de verrouillage automatiques.
- Videz les piscines gonflables pour bambins après chaque utilisation.



### **Apprenez à nager**

- Veillez à ce que les enfants apprennent les techniques de base de natation et de sécurité aquatique.

### **Portez un gilet de sauvetage**

- Portez toujours un gilet de sauvetage ou un VFI. Veillez à ce que tous les passagers à bord d'une embarcation en portent un.

### **Nagez dans des zones supervisées**

- Nagez toujours dans des zones supervisées. Vérifiez les conditions météorologiques avant de vous aventurer dans l'eau et respectez les panneaux et les signaux (comme des drapeaux) qui indiquent s'il est sécuritaire ou non de se baigner.

### **Suivez un cours**

Avant de partir pour la fin de semaine, écrivez une petite note pour vous rappeler de vous inscrire à un cours de natation ou de secourisme.

- Inscrivez les enfants, les adolescents et les adultes de votre famille aux [cours de natation et de sécurité aquatique de la Croix-Rouge](#) offerts à <nom de l'établissement de formation>.
- Inscrivez-vous à un cours de secourisme de la Croix-Rouge à <nom de l'établissement de formation> ou suivez un cours pour renouveler votre certificat. Visitez [www.croixrouge.ca](http://www.croixrouge.ca) et cliquez sur la section « Cours et certificats » pour trouver un cours dans votre collectivité.
- Composez le 1 877 356-3226 pour en savoir davantage sur les cours de la Croix-Rouge.

« Le fait de savoir nager ne suffit pas toujours à sauver une vie, a affirmé <insérez le nom et le titre du porte-parole de l'établissement>. Il est important d'apprendre à nager, mais il est essentiel de connaître les principes de sécurité aquatique pour savoir comment prévenir les urgences dans l'eau ou près de l'eau. Les techniques de nage, conjuguées aux connaissances et habiletés en matière de sécurité aquatique, permettent de sauver des vies. »

Pour connaître les événements de sécurité aquatique prévus cet été par <nom de l'établissement>, visitez le site Web <insérez le nom du site Web>. Pour d'autres conseils ou renseignements sur les programmes de natation de la Croix-Rouge canadienne, visitez [www.croixrouge.ca/natation](http://www.croixrouge.ca/natation).